

Pondělí 4. srpen 2014 | dnes přes den: 24 až 28°C

Př


[AKTUÁLNĚ](#) | [KOMENTÁŘE](#) | [DATA](#) | [TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ](#) | [ARCHIV](#) | [PŘEDPLATNÉ](#) | [INZERCE](#) | [TIRÁŽ](#)

Vyhledat...

17. 6. 2014 | poslední aktualizace: 19. 6. 2014 09:43



## Úspěch pro Česko. Y&R veze bronz z Cannes díky práci pro Harleye

Úterý v Cannes a první ceny pro Česko. Pražští Young & Rubicam navazují na loňský zisk bronzového lva, druhý soutěžní den získali na prestižním mezinárodním festivalu další bronz, tentokrát v kategorii Outdoor. Porotu oslovila série prací pro Harley-Davidson.

Čtěte více o: [Cannes Lions 2014](#)

Jan Brychta

ČLÁNEK

DISKUSE (0)

FOTOGALERIE

Na největším světovém reklamním festivalu byly vyhlášeny další tři kategorie - Outdoor, Media a Mobile. V outdooru byli nominováni **Y&R Prague** se třemi plakáty pro **Harley-Davidson** a porota se nakonec rozhodla udělit jim bronzového lva.

"Práci pro Harley-Davidson jsme viděli hodně, osobně je považuji za tak trochu festivalovou disciplínu. Ale české práce se v této záplavě jasně vyjímaly - byly perfektně zpracované a hlavně v sobě nesly velmi silnou myšlenku," shrnula klíčové atributy úspěchu porotkyně **Vicki Maguire**, kreativní ředitelka londýnských **Grey**.

Všechny tři vizuály byly podle ní vyrovnané a nepřipadalo tak v úvahu ocenit pouze některý z nich.

➔ [První lvi znají své majitele, Češi zatím v Cannes nebodovali - čtěte ZDE](#)

Absolutním vítězem outdoorové kategorie se stala "gay friendly" kampaň australské banky **ANZ** od agentury **WhyBin/TBWA**.



Vizuál Harley-Davidson oceněný na festivalu Cannes Lions.  
foto: Y&R Prague

### FOTOGALERIE



Harley-Davidson podle Y&R

AKTUÁLNÍ

# Ma &M

**Fíce je složitý a bolestivý proces**

**St**

**MA**

**MA**

**MA**

**MA**

**MA**

**MA**

**MA**

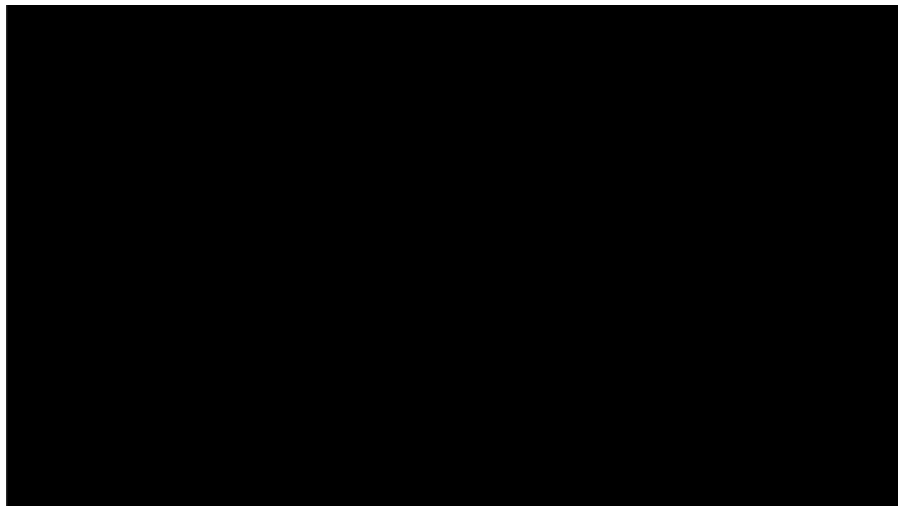
**MA**

**MA**

## Coca Cola i Nivea oslnily porotu

V kategorii Media získala hlavní ocenění **Coca Cola** s kampaní [Happy ID od McCann](#) z peruánské Limy.

Grand Prix v kategorii mobilní reklamy vybojovala **Nivea** s prací nazvanou Protection Ad od brazilských **FCB**.



Autoři: [Jan Brychta](#)



### PŘEČTĚTE SI VÍCE



Cannes Lions 2014

Začalo mistrovství světa v reklamě. Jak si v Cannes povedou Češi?



Cannes Lions 2014

První lvi znají své majitele, Češi zatím v Cannes nebodovali

### DISKUSE

 Zasílat reakce Zveřejnit e-mail

NEJČTENĚJŠÍ

Microsoft  
Google n  
nové fire

Televize  
CME, trž  
vzrostly

Když si t  
jako bys

#### Tweets

Market & M @Marke  
Odvážný přístu  
zaplatit, kolik h  
[zpravy.ihned.cz](#)  
Show Summar

Market & M @Marke  
Microsoft ztrác  
přebírat nové f  
[byznys.ihned.cz](#)  
Show Summar  
Tweet to @M

VÝZKUMY

Praha na  
značek v  
východn

Loni se v  
milionu r

Ověřova  
periodick

Oficiální  
ČR - 49. t

Text

Zbývá 1000 znaků

Zobrazit náhled

Článek neobsahuje komentáře.

jobs **CZ**

- [KREATIVNÍ](#)
- [Obchodní 2014/2015](#)
- [Webmaster](#)
- [Marketing](#)
- [Ředitel/ka](#)
- [Senior Pr](#)
- [Account A](#)

[Další nab](#)

Tip: Kc

GALERIE NA

PPF vyc  
zprávu.  
vystřída  
retropor



Vydání výroční  
skupiny PPF j  
firmě to dobře

SMS |

#### Economia, a. s.

Hospodářské noviny a iHNed.cz  
Ekonom  
Respekt  
Marketing a Media  
Business Spotlight  
Logistika

Moderní obec  
Moderní řízení  
Obchodní věstník  
Odpady  
Právní rádce  
ProByznys.info  
KarieraWeb

#### IHNED.cz

Úvodní stránka  
HN Zprávy  
HN Byznys  
HN Life  
HN Art  
HN Tech  
HN Dialog

#### Více informací o

Redakce a kontakty  
Inzerce  
Konferenční servis  
Předplatné  
[Zákaznická linka: 800 11 00 22](#)  
Napište nám

**e.conomia**

Copyright © 1996-2014 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693

[Informace o inzerci](#), inzertní kontakt [inzerce@ihned.cz](mailto:inzerce@ihned.cz), redakční kontakt [redakce@ihned.cz](mailto:redakce@ihned.cz). Další kontakty [zde](#).

